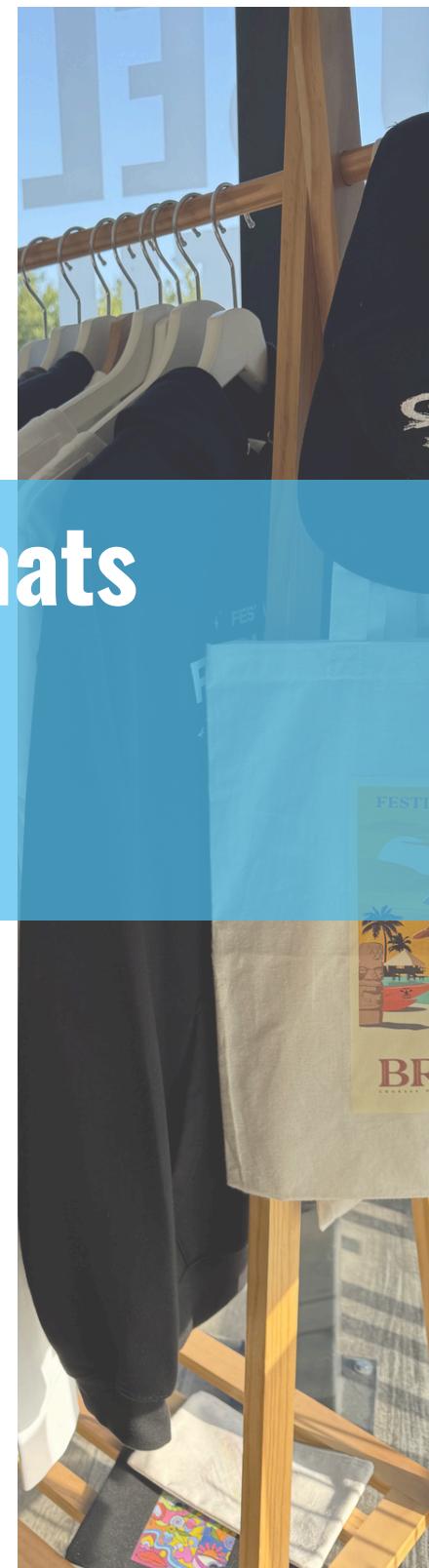




Le fabricant "Responsable"
de votre communication



Notre politique Achats Responsables

2025





SOMMAIRE

01	Notre politique achats responsables	P.01
02	Les priorités de notre politique achats responsables	P.03
2.1	Réduire nos impacts sur l'environnement	P.04
2.2	Renforcer nos relations et partenariats avec nos fournisseurs	P.05
2.3	Éthique et lutte contre la corruption	P.06
2.4	Respect des droits humains	P.07
03	Mise en œuvre et suivi	P.08
04	Conclusion	P.08
05	Annexe	P.09

1 - NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Une brique essentielle de notre projet rse

Créé en 2009

Imprim et Com a construit dès son origine sa vision sur la volonté d'imprimer des supports de communication dans le respect de l'environnement.



LES 3 AXES MAJEURS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Mettre l'économie circulaire au cœur de nos métiers

Promouvoir un mode de consommation plus responsable

Construire, à partir du travail réel, une qualité de vie avec et pour nos collaborateurs

LES OBJECTIFS DE NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Notre politique achats responsables témoigne de notre volonté d'intégrer les principes de la RSE dans nos métiers et de les promouvoir dans nos relations avec nos parties prenantes.

Elle a pour vocation d'être un cadre de référence commun pour notre **service achat** et **nos fournisseurs**.

Nos objectifs :

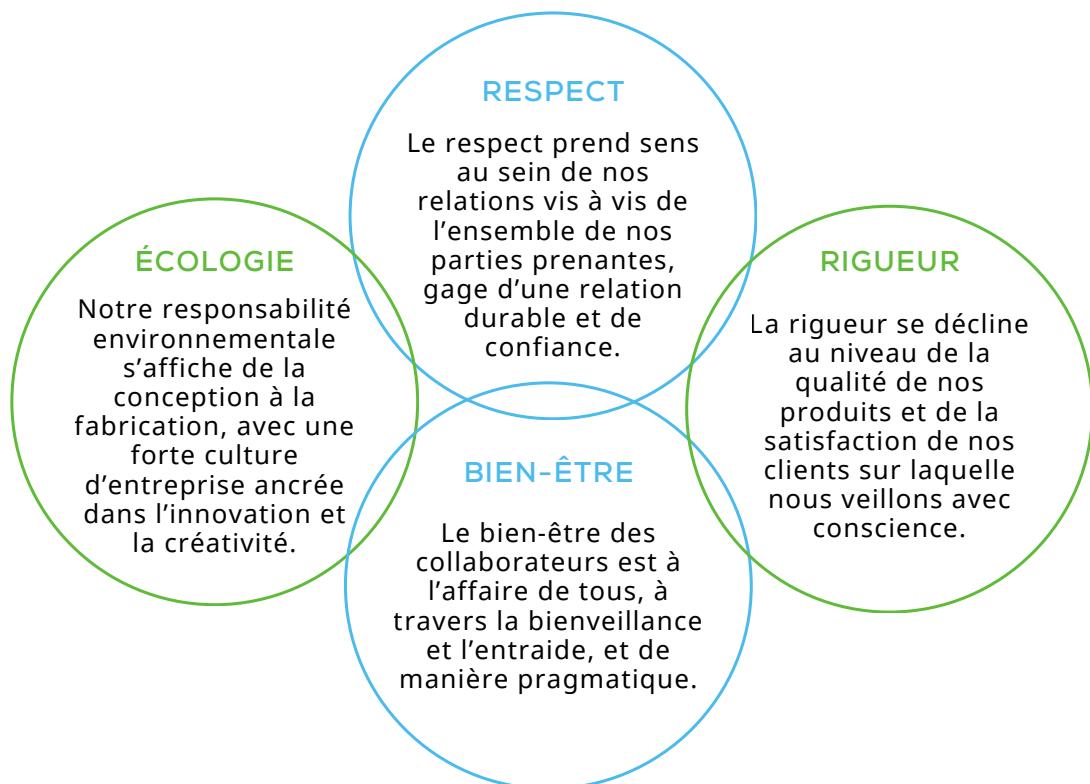


- Contribuer à une performance globale de l'entreprise en prenant en compte les **impacts sociaux et environnementaux de nos achats**.
- Construire des **relations équilibrées et durables** avec nos fournisseurs.
- Développer des **partenariats innovants** avec nos fournisseurs.

NOS VALEURS : NOS POINTS D'ANCRAGE

Ces valeurs

reflètent ce que nous sommes et constituent **le guide de nos comportements** et de nos **exigences** de réciprocité vis-à-vis de nos **partenaires**.



2 - LES PRIORITÉS DE NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Notre entreprise s'engage à intégrer des pratiques d'achats responsables dans l'ensemble de ses **activités**, en cohérence avec ses **valeurs** et les enjeux de **développement durable**.

CETTE POLITIQUE VISE À :

01 **Réduire** notre impact environnemental.

03 **Promouvoir** l'éthique et la transparence.

02 **Renforcer** nos relations avec nos fournisseurs.

04 **Respecter** les droits humains tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous nous appuyons sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les ODD ont été adoptés par les Nations unies pour **orienter** nos actions et **mesurer** notre progression mais, également privilégier un langage et un cadre d'action communs pour décrire nos engagements RSE et les partager avec nos parties prenantes.



2.1 - Réduire nos impacts sur l'environnement

Tout achat de bien ou de service génère un impact environnemental,

qu'il soit **direct** — depuis l'extraction des ressources naturelles jusqu'à la fin de vie du produit — ou **indirect**, comme l'utilisation d'un cloud hébergé sur des serveurs distants, dont le fonctionnement implique une consommation énergétique permanente.

L'objectif :



Minimiser l'empreinte écologique de nos achats et de nos produits, en accord avec l'objectif de l'Accord de Paris et en lien avec le Pacte Mondial des Nations Unies et sa politique environnementale

ACTIONS CONCRÈTES :



Privilégier

Les fournisseurs proposant des matériaux écoresponsables (encre végétale, supports recyclés ou recyclables, objets durables).



Rechercher

Des fournisseurs impliqués dans des initiatives sectorielles visant à transformer l'ensemble du cycle de vie des produits et services proposés pour répondre aux enjeux environnementaux de changement climatique et d'adaptation à ce dernier.



Réduire

Les déchets en optimisant les commandes et en favorisant les emballages réutilisables ou recyclables.



Limiter

Les transports en privilégiant les fournisseurs locaux ou régionaux.



Sensibiliser

Les équipes et les clients à l'éco-conception et à la sobriété des supports publicitaires



Réduire l'empreinte carbone liée à nos achats



ODD 12 :

Consommation et production responsables.



ODD 13 :

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques.



ODD 15 :

Vie terrestre (préservation des écosystèmes).

2. 2 - Renforcer nos relations et partenariats avec nos fournisseurs

Face aux défis économiques, géopolitiques et environnementaux,

nos fournisseurs sont des partenaires clés pour **assurer la résilience et la pérennité** de notre activité. **Renforcer** ces relations, fondées sur la confiance et la transparence, est essentiel pour sécuriser nos approvisionnements et partager une vision commune de performance et de responsabilité.

Ensemble, nous pouvons transformer ces enjeux en opportunités durables.

L'objectif :



Construire des relations durables, équitables et transparentes avec nos fournisseurs.



ACTIONS CONCRÈTES :

Sélectionner

Des fournisseurs engagés dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Évaluer

Régulièrement leurs pratiques (audits, questionnaires, visites).

Respecter

L'égalité de traitement entre les fournisseurs

Développer

Une gestion prévisionnelle des achats

Privilégier

Les partenariats de longue durée et les circuits courts.

Soutenir

Les fournisseurs locaux et les petites entreprises innovantes.



ODD 8 :
Consommation et production responsables



ODD 12 :
Consommation et production responsables.



ODD 17 :
Partenariats pour la réalisation des objectifs

2. 3 - Éthique et lutte contre la corruption

L'éthique et la lutte contre la corruption sont au cœur de notre politique d'achats responsables.

En garantissant des pratiques **transparentes, intègres** et **conformes** aux réglementations, nous renforçons la confiance avec nos partenaires et contribuons à une chaîne d'approvisionnement durable et respectueuse des droits fondamentaux.

Cette démarche est un engagement fort pour une activité responsable et pérenne

L'objectif :



Garantir l'intégrité et la transparence dans tous nos processus d'achat.



ACTIONS CONCRÈTES :

Appliquer

Une charte éthique interne et externe (lutte contre les conflits d'intérêts, les pots-de-vin, les cadeaux indus).

Former

Les équipes aux bonnes pratiques et à la détection des risques de corruption.

Exiger

De nos fournisseurs le respect des lois et des normes éthiques en vigueur et demander à nos fournisseurs de s'engager en signant notre charte éthique.

Mettre en place

Un dispositif de signalement des manquements.



ODD 16 :

Paix, justice et institutions efficaces

2. 4 - Respect des droits humains

Les scandales majeurs survenus ces dernières années,

comme l'effondrement du Rana Plaza en 2013 ou la situation des Ouïghours entre 2020 et 2021, ont rappelé avec force l'impérieuse nécessité pour les entreprises **d'intégrer le respect des droits fondamentaux** au cœur de leurs pratiques. Nous nous engageons à veiller, avec nos fournisseurs, à des conditions de travail **dignes, équitables et sûres** tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Cet engagement reflète notre volonté d'agir de manière éthique et responsable, pour un impact positif sur les personnes et les communautés.

L'objectif :



Veiller au respect des droits fondamentaux tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.



ACTIONS CONCRÈTES :

Exiger

De nos fournisseurs le respect des conventions internationales du travail (pas de travail forcé, pas de travail des enfants, liberté syndicale, etc.).

Privilégier

Les fournisseurs engagés dans des démarches sociales (insertion, égalité des chances, diversité).

S'assurer

Que la prestation ou le produit soit réalisé ou fabriqué dans des conditions respectueuses des droits fondamentaux des individus et des communautés et soit sans danger pour les utilisateurs finaux.

Sensibiliser

Nos équipes et nos partenaires aux enjeux des droits humains dans le secteur de l'impression personnalisée d'objets publicitaires.



ODD 5 :
Égalité entre
les sexes



ODD 8 :
Travail décent et
croissance économique



ODD 10 :
Inégalités
réduites

3 - MISE EN ŒUVRE ET SUIVI



INDICATEURS DE SUIVI :

Taux de fournisseurs engagés, volume de matériaux écoresponsables achetés, nombre de formations réalisées, etc.



RÉVISION :

Cette politique sera révisée annuellement pour intégrer les évolutions réglementaires et les retours d'expérience.

4 - CONCLUSION

Notre politique d'achats responsables s'inscrit dans une démarche globale de développement durable.

En agissant sur ces quatre axes, nous contribuons activement à la réalisation des ODDs et renforçons notre engagement vers une économie plus juste et respectueuse de l'environnement.



Contact : achat@imprimetcom.fr

5 - ANNEXE

GRILLE D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

Reporting achats responsables Imprim et Com

Indicateurs	Unité	N-1	Objectifs	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	Variation	N-1	Objectifs	Janvier	2026
																				2025
Délais moyen de paiement des fournisseurs	jour																			
Montant des achats au secteur adapté	€																			
% de fournisseurs ayant fait l'objet d'un audit	%																			
% de fournisseurs ayant fait l'objet d'un litige	%																			
% des achats pour lesquels un critère environnemental ou social et/ou sociétal est exigé	%																			
% des achats effectués en local (230 kms)	%																			
Nombre de partenariats (à définir)																				