



Le fabricant "Responsable"
de votre communication



La charte éthique 2025





SOMMAIRE

01 LA MISSION P.01

02 LES VALEURS P.02

03 L'ENGAGEMENT

3.1	Choisir des consommables P.03	3.6	Partenariats locaux P.08
3.2	Utilisation des encres P.04		Ils nous font confiance P.09
3.3	Gamme de produits P.05	3.7	Origine des achats P.10
3.4	Réduction de la consommation énergétique P.06	3.8	Favoriser l'inclusion sociale P.11
3.5	Trier et recycler les déchets P.07	3.9	La corruption P.13

04 CONCLUSION P.14

1 - LA MISSION

La société Imprim' & Com' entend générer un impact **social, sociétal et environnemental** positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

Dans le cadre de cette démarche, **le Président** s'engage à prendre en considération les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses **décisions** sur l'ensemble des **parties prenantes** de la société, et les conséquences de ses décisions sur l'environnement.

Volontariste,
cette démarche RSE se traduit par des actions opérationnelles concrètes :

○ **Le mieux vivre de nos collaborateurs est construit à partir du travail réel :**

Chez Imprim' & Com', le travail est facteur de sens, d'inclusion et le bien-être est au cœur de nos process,

○ **Un mode de consommation plus durable :**

Imprim' & Com' s'engage à proposer de nouveaux modes de consommation plus durables, en favorisant l'usage et en développant des produits de qualité respectueux de l'environnement,

○ **L'économie circulaire au cœur de nos métiers :**

Imprim' & Com' s'engage à préserver la planète en réduisant l'utilisation des produits à base de matières premières fossiles et en s'appuyant sur l'économie circulaire.



2 - LES VALEURS

Les valeurs d'Imprim' & Com' sont axées en priorité autour de l'écologie et du bien-être

En
2022

Une démarche a été menée pour définir les valeurs et les engagements au quotidien d'Imprim' & Com'.



Cette démarche, qui s'est faite en **groupes de travail avec l'ensemble des collaborateurs**, a permis de faire émerger et co-écrire les 4 valeurs essentielles, qui compose le socle de nos actions :

Nos 4 valeurs essentielles

Confiance | Liberté | Responsabilité | Engagement

3 - L'ENGAGEMENT

3.1 - Choisir des consommables en fonction de leur impact environnemental

En tant qu'entreprise soucieuse de notre **empreinte écologique**, nous nous engageons pleinement à sélectionner nos consommables, en tenant compte de leur impact sur l'environnement.



Nous croyons fermement en notre **responsabilité** de choisir des **fournitures** et des **matériaux** qui réduisent nos déchets et qui préservent les ressources naturelles.



En témoigne notre labellisation **Imprim'Vert**, depuis plusieurs années, sur le choix de nos encres. Cet engagement se traduit par des recherches et des projets pour trouver des alternatives durables et respectueuses de l'environnement, tout en maintenant la qualité de nos produits et de nos services.



Nous sommes conscients que chaque petit changement compte dans notre contribution à la protection de la planète, et nous nous efforçons continuellement d'améliorer nos pratiques pour **un avenir plus vert**.



REFUSER

de travailler avec

*des fournisseurs et des partenaires qui ne partagent pas les mêmes valeurs en terme d'environnement
(charte fournisseurs transmise aux fournisseurs).*



3. 2 - Utilisation des encres (encres Offset à faible migration)



RÉDUIRE

Dans un monde en quête de durabilité et de responsabilité environnementale, notre entreprise reconnaît l'importance cruciale de **minimiser notre empreinte écologique**.

- Nous nous engageons à utiliser exclusivement des encres non CMR (Cancérogènes, Mutagènes et Reprotoxiques),
dans tous nos procédés d'impression sur plastique. Cette politique vise à protéger la santé de nos employés, de nos clients, et de l'environnement.
- Nous nous engageons également à rechercher activement des encres écologiques,
en favorisant celles qui sont à base d'eau ou d'autres alternatives durables, afin de réduire notre empreinte écologique.
- Chaque membre de notre équipe joue un rôle essentiel dans cette démarche,
en veillant à ce que nos pratiques respectent ces standards rigoureux. Ensemble, nous visons à promouvoir une culture d'innovation responsable et à contribuer à un avenir plus sain et durable.

Depuis
2020

Par exemple, nous investissons dans de plus en plus d'équipements qui permettent, pour certaines techniques d'impression, d'utiliser des **encres à faible migration**, afin de ne pas entrer en contact avec les aliments, tout en gardant les atouts de **pérennité** quant à la **qualité d'impression**. Ces encres sont mises en place dans les procédés de production pour la **sécurité du consommateur**.



3.3 - Proposer une gamme de produits écologiques et biodégradables (gobelets PHA)



RENDRE À LA TERRE

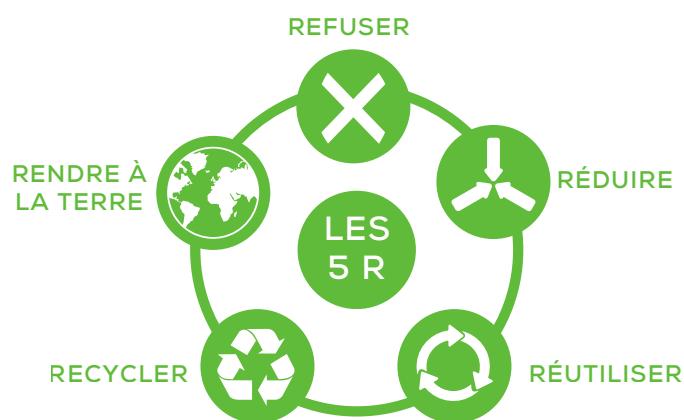
Le service R&D s'efforce à trouver des produits **durables et biodégradables** qui s'alignent avec nos engagements écologiques.



Par exemple, nous proposons une gamme de produits biodégradables, dont le matériau de base résulte d'une **fermentation bactérienne de sucres ou de lipides**.

De plus, nous proposons une gamme de produits issus de matériaux **100% recyclés**.

Dans l'objectif de réduire l'impact environnemental, nous proposons des alternatives à l'impression, telle que la **gravure**.



3.4 - Veiller à la réduction de la consommation énergétique



RÉDUIRE

Nous reconnaissons que la gestion responsable des ressources énergétiques est essentielle pour préserver notre environnement et pour assurer la viabilité à long terme de notre entreprise.

- Conscients de notre empreinte écologique, nous nous engageons à adopter des pratiques éco-responsables à tous les niveaux de notre activité. Cela comprend l'**identification et l'adoption de technologies économies en énergie**, la mise en œuvre de mesures de **conservation de l'énergie** dans nos installations et dans nos processus de production, ainsi que la **sensibilisation et la formation** de nos employés sur les bonnes pratiques en matière d'économie d'énergie.
- Nous avons déjà mis en place des **bornes de recharge électrique** accessibles pour tous les salariés.
- La souscription d'un **contrat dit «Vert» chez notre fournisseur électrique**, ainsi que l'installation de **panneaux solaires** sur les différentes infrastructures pour réduire nos dépenses énergétiques, sont les projets déjà en place et vont grandir à court terme.
- Nous avons mis en place une **semaine de 4 jours** pour optimiser la consommation énergétique pendant les périodes creuses.



Cette tentative vise à **réduire l'empreinte énergétique de l'entreprise**, tout en favorisant une organisation du travail plus efficiente.

Cela, en adéquation avec les engagements en matière de responsabilité environnementale et de développement durable.

3.5 - Trier et recycler les déchets des bureaux et de l'atelier de production (Solution Recyclage)

RECYCLER ET RÉUTILISER



En adoptant cette charte éthique, nous nous engageons à **sensibiliser** l'ensemble de nos collaborateurs à l'importance du tri et du recyclage des déchets.

Nous avons mis en place des dispositifs de **collecte sélective**, avons fourni des poubelles spécifiques pour les différents types de déchets, et dispensons des **formations régulières** sur les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets.



Nous travaillons en étroite collaboration avec des acteurs **locaux** en matière de tri des déchets tels que **Clickeco** et **Solution Recyclage**.



Ces sociétés récupèrent et trient nos déchets (encre, cartons, papiers) depuis de **nombreuses années**.

Nous encourageons également l'utilisation de matériaux recyclés et la réduction à la source de nos déchets.

En favorisant l'économie circulaire, nous aspirons à créer un environnement de travail plus durable et responsable.

3.6 - Favoriser les partenariats locaux (associations culturelles, sportives et caritatives)

Dans notre quête pour créer un impact positif et durable, nous nous engageons fermement à favoriser les **partenariats locaux** et à promouvoir le **mécénat** au sein de notre entreprise.

Cette charte éthique incarne notre conviction profonde de la prospérité de nos communautés et est intrinsèquement liée à notre succès en tant qu'entreprise.

Nous reconnaissons que nos actions ont des répercussions au-delà de nos murs et qu'en tant qu'acteur économique, nous avons la responsabilité de **contribuer au bien-être de la société dans laquelle nous évoluons**.

En favorisant les partenariats locaux avec les associations **culturelles, sportives** et **caritatives**, nous renforçons les liens avec nos voisins, et **soutenons l'économie locale**.

Nous croyons en l'importance de soutenir les entreprises locales, les artisans et les initiatives communautaires pour créer un **écosystème florissant et inclusif**.

Par le biais du mécénat, nous cherchons à encourager l'**innovation sociale, l'éducation, la culture** et d'autres causes dignes au sein de nos communautés.

Nous sommes déterminés à investir dans des projets qui ont un **impact positif et durable**, et à utiliser nos ressources de manière responsable pour contribuer à un avenir meilleur pour tous.

En respectant cette charte éthique,
nous affirmons notre engagement envers une croissance éthique, durable et centrée sur les valeurs.



3.6 - Ils nous font confiance



ROCK'N WHEELS



O SPECTACLES

euroPe2

icam

<parazic />

HELLFEST



3.7 - Être transparent sur ses conditions de production (origine des achats)

Nous croyons fermement que nos clients ont le droit de connaître **l'origine de nos produits**, ainsi que les **conditions** dans lesquelles ils ont été fabriqués.

C'est pourquoi nous nous engageons à être totalement **transparents sur nos processus de production**, en particulier sur **l'origine** de nos achats.

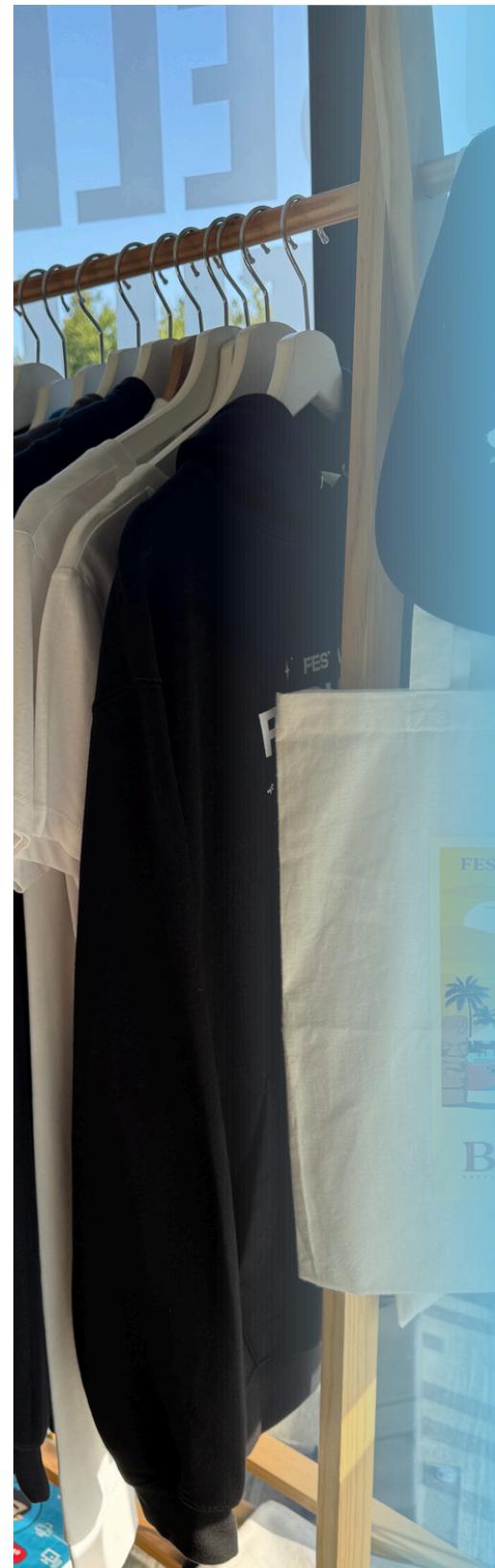
Nous comprenons que la provenance des matières premières et des composants peut avoir un impact significatif sur l'environnement, les communautés locales et les conditions de travail.

C'est pourquoi nous nous efforçons de sélectionner des fournisseurs qui **partagent nos valeurs en matière de responsabilité sociale et environnementale**.

Nous favorisons les partenariats avec des entreprises qui respectent les **normes éthiques** et qui œuvrent pour le bien-être de leurs employés.

En **divulguant ouvertement les détails sur nos achats**, nous visons à promouvoir une relation de confiance avec nos clients, renforçant ainsi notre engagement envers **une production éthique et responsable**.

Nous nous engageons à maintenir cette transparence à tous les niveaux de notre **chaîne d'approvisionnement**, car nous croyons fermement que cela est essentiel pour assurer un impact positif sur le monde qui nous entoure.



3.8 - Favoriser l'inclusion sociale

Dans notre quête incessante pour créer un environnement de travail où chaque individu se sent non seulement **accepté**, mais également **valorisé**, nous établissons fermement notre engagement en faveur de l'inclusion sociale.

- Ce document représente notre engagement indéfectible envers la diversité, l'égalité et le respect mutuel au sein de notre communauté professionnelle.
- Nous croyons que la véritable force d'une organisation réside dans sa capacité à embrasser la richesse des différences humaines.
- Nous nous engageons à créer un espace où les voix de chacun sont entendues, respectées et valorisées, indépendamment de leur origine, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur religion ou de leur statut socio-économique.
- Dans cette optique, nous nous engageons à adopter des politiques et pratiques inclusives, favorisant l'équité et l'égalité des chances dans l'accès aux opportunités professionnelles. Nous veillons également à promouvoir le développement personnel de chaque collaborateur.
- À titre d'exemple, nous garantissons la rémunération juste et conforme aux principes d'équité.
- Nous avons aussi mis en place un programme bien-être avec, entre autres, une prestation mensuelle de massage professionnel pour chaque salarié et un accès à des fruits frais à fréquence hebdomadaire.

DES CONDITIONS DE TRAVAIL RENFORCÉES

Parce que l'inclusion sociale passe aussi par les actions concrètes, nous faisons en sorte que les conditions de travail soient **les meilleures possibles** :

01 Bureaux

- ✓ Mise à disposition de bureaux réglables en hauteur permettant ainsi de travailler debout.

02 Annualisation du temps de travail

- ✓ Nous avons mis en place l'annualisation du temps de travail afin de favoriser une organisation flexible, propice à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

03 Amélioration constante des équipements

- ✓ Par ailleurs, nous nous engageons à améliorer en permanence les équipements des postes de travail, pour garantir un environnement professionnel ergonomique et adapté aux besoins de chacun.

04 Dialogue

- ✓ Nous encourageons un dialogue ouvert et constructif, favorisant la sensibilisation et l'éducation continue sur les enjeux liés à l'inclusion sociale.



Ensemble, en tant qu'entreprise, nous nous engageons à bâtir un avenir où chacun peut **s'épanouir** pleinement, où les **différences** sont célébrées et où l'**inclusion** est non seulement une valeur fondamentale, mais une **réalité quotidienne**.

3.9 - La corruption

Au sein de notre charte éthique, nous condamnons, sans réserve, toute forme de corruption.

NORMES ÉTHIQUES

Nous nous engageons à maintenir des normes éthiques élevées dans toutes nos **interactions commerciales**, refusant catégoriquement les pots-de-vin, les influences indues et les pratiques corruptrices.

LES PILIERS DE NOTRE INTÉGRITÉ

En tant qu'entreprise intègre, nous promouvons la **transparence, l'équité et l'honnêteté** dans toutes nos opérations.

LOIS ET RÉGLEMENTATIONS

Nous insistons sur le respect strict des **lois** et des **réglementations anti-corruption** en vigueur, tant au niveau national qu'international.



Cette ferme opposition à la corruption illustre notre détermination à œuvrer pour un **environnement commercial éthique**, où la **confiance** et l'**intégrité** sont les fondements de notre succès durable.

4 - CONCLUSION

Chez Imprim' & Com', notre charte éthique reflète notre engagement envers le **bien-être** de nos collaborateurs, la **durabilité** et la **préservation de l'environnement**.

BIEN-ÊTRE

En valorisant le travail comme facteur de sens et d'inclusion, nous plaçons le bien-être de nos équipes au cœur de nos processus.

CONSOMMATION DURABLE

Nous œuvrons également pour un mode de consommation plus durable, en proposant des produits de qualité, respectueux de l'environnement, et en favorisant des pratiques responsables.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est au centre de nos activités, avec une volonté affirmée de réduire l'utilisation de matières premières possibles et de préserver les ressources naturelles.



Ces engagements témoignent de notre ambition de conjuguer performance, éthique et responsabilité pour un avenir meilleur et durable.