

# Introduction

1



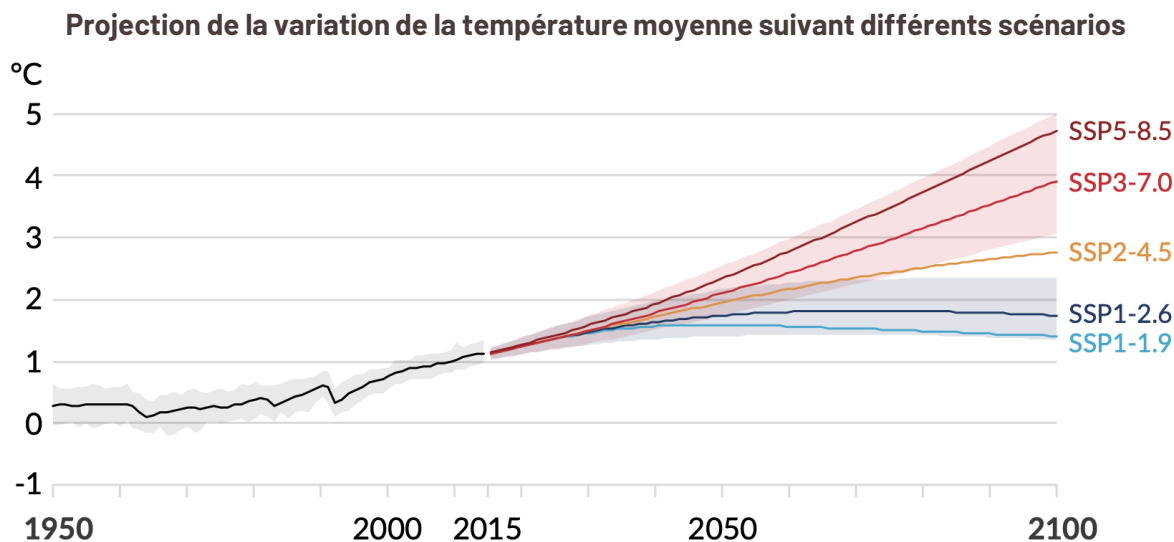
**IMPRIM' & COM'**

Imprim et com a pour activité la vente d'objets publicitaires personnalisés dont une majorité de gobelets en plastique. Elle a établi son bilan carbone afin de pouvoir s'engager dans une trajectoire de décarbonation. Ses principaux axes concernent l'évolution de son modèle économique avec une diversification partielle vers la location et la recherche de produits bas carbone, la réduction de ses consommations d'énergie, le déploiement d'Enr, des actions co-construites avec les fournisseurs autour du fret et des actions de sensibilisation.



**+ 5°C**

C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



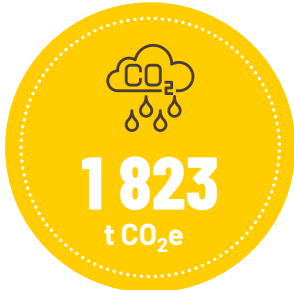
Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **imprim et com** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société il faut que l'on respire-RSE.

# Résultats

2



C'est le Bilan GES d'Imprim et Com pour l'année fiscale 2022-2023

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de **198** français ;
- à **140** tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de **588 064L** de gasoil.

## Indicateurs clés

**288,95**

kg CO<sub>2</sub>e / k€ de CA

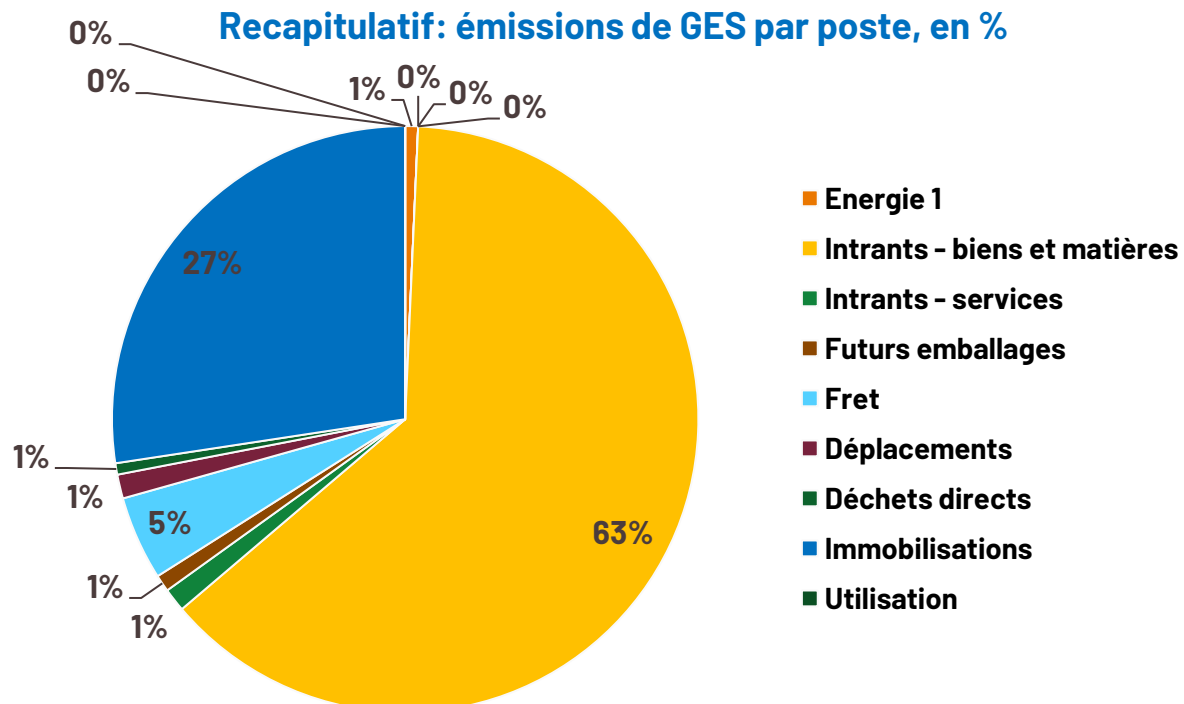
**113,93**

t CO<sub>2</sub>e / employé

**0,140**

kg CO<sub>2</sub>e / unité produite

## Répartition des émissions



Le profil des émissions de GES d'Imprim et Com est typique d'une **entreprise d'impression et vente d'objets publicitaires personnalisés** : le principal enjeu réside dans les produits (63%) puis le fret (5%). Les immobilisations (27%) représentent le second impact mais sont spécifiques à Imprim et Com.

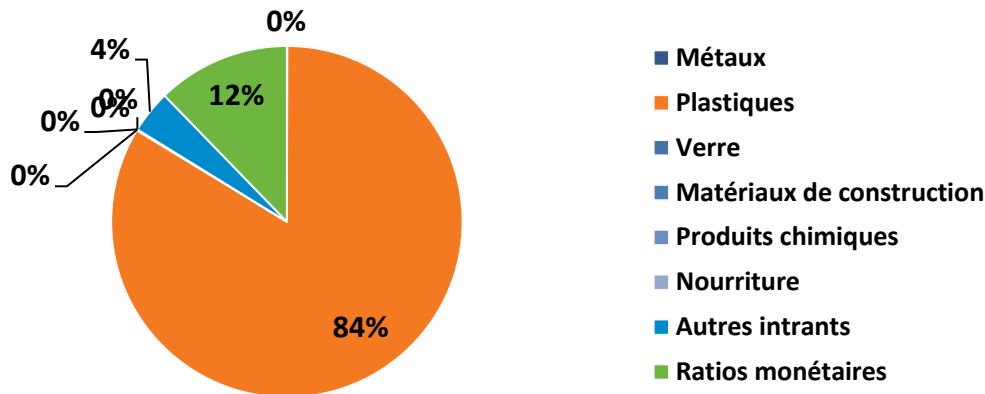
Le taux d'incertitude est de 11 %. Imprim et Com s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

# Analyses

3

## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : intrants - biens et matières (63%)

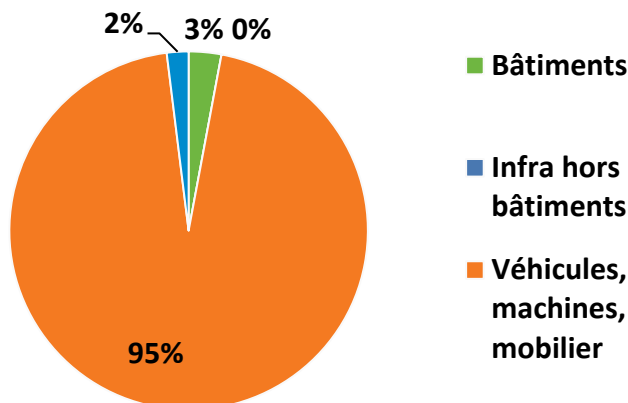
Intrants : émissions de GES par poste, en %



Les produits en plastiques polypropylène constituent les principales émissions et représentent la majorité des produits vendus.

## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : immobilisations (27%)

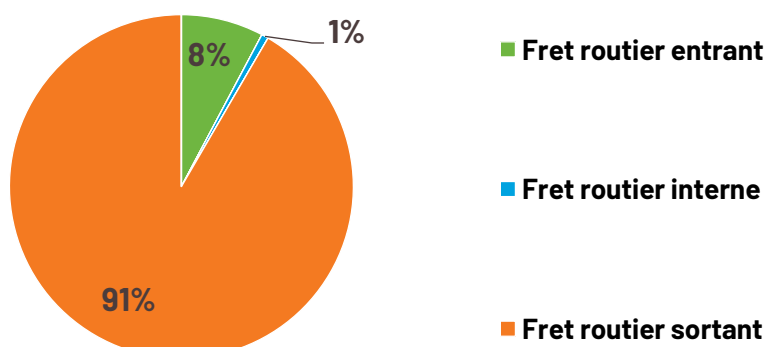
Immobilisations : émissions de GES par poste, en %



95% des immobilisations concernent le parc machines et sa maintenance.

## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : fret (5 %)

Fret : émissions de GES par poste, en %



La majorité des émissions concernent le fret sortant. Pour le fret entrant, les principaux fournisseurs sont situés à proximité de l'entreprise.

# Plan de transition



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **Imprim et Com** pour **2027**.

| THÉMATIQUES                                                                                                  | PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>PILOTAGE</b>         | <p>Stratégie économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifier les achats et choisir des produits moins carbonés</li> <li>• Développer une offre de location (réutilisation des produits)</li> </ul> |
| <br><b>ÉCO-CONCEPTION</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les rebuts de production</li> <li>• Prolonger la durée de vie du parc machines</li> </ul>                                                                               |
| <br><b>ENERGIE</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les Enr</li> <li>• Optimiser le fonctionnement des machines</li> </ul>                                                                                               |
| <br><b>DÉPLACEMENTS</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initier un plan de déplacement inter-entreprises sur la zone d'activité</li> </ul>                                                                                              |
| <br><b>LOGISTIQUE</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sourcer et privilégier les transporteurs les moins émetteurs de Co2</li> <li>• Optimiser la logistique</li> </ul>                                                               |
| <br><b>EXEMPLARITÉ</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les parties prenantes internes et externes à la décarbonation</li> </ul>                                                                                           |